

In esito all'attività di confronto con il RPCT, tenuto conto delle priorità e dei reali fabbisogni ai fini della piena implementazione del sistema di controllo interno e delle azioni richieste dalla disciplina in esame, il Consiglio di Amministrazione della Società ha individuato, con deliberazione del 13 dicembre 2021, i seguenti obiettivi strategici:

OBIETTIVI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

A

**PREVENZIONE
DELLA
CORRUZIONE**

**INTEGRAZIONE E
AGGIORNAMENTO
DEI SISTEMI DI
CONTROLLO
INTERNO**



Obiettivo in continuità: prosecuzione del percorso di integrazione dei presidi di cui al sistema di controllo interno di FINAOSTA S.p.A. e le misure adottate in attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione, anche alla luce della recente riorganizzazione

**AZIONI DI
REGOLAMENTAZIONE
SPECIFICA**



Finalizzare l'attività di adeguamento del Codice etico di FinAosta ai dettami del D.P.R. n. 62/2013, ove compatibili, declinando apposite previsioni in relazione alla realtà aziendale.

**PROSECUZIONE DEI
PERCORSI FORMATIVI
MIRATI**



Obiettivo in continuità: prosecuzione dell'avviato percorso di formazione mirato, articolato secondo aree di rischio, tenuto conto delle novità normative e di prassi sopravvenute

OBIETTIVI TRASPARENZA AMMINISTRATIVA

B

TRASPARENZA

**PROMOZIONE DELLA
CULTURA DELLA
TRASPARENZA**



Obiettivo in continuità: prosecuzione dei percorsi di formazione e sensibilizzazione sulle dinamiche della trasparenza proattiva (obblighi di pubblicazione) e reattiva (accesso civico)

**AGGIORNAMENTO
CONTINUO DEGLI
STRUMENTI DI
REGOLAZIONE INTERNA**



Obiettivo in continuità: aggiornamento e revisione delle procedure e dei regolamenti interni per favorire adeguati standard di pubblicazione (qualità «Società Trasparente») e di accesso ai dati, documenti e informazioni di FINAOSTA, nel bilanciamento con la normativa in materia di protezione dei dati personali.

**IMPLEMENTAZIONE DEI
DATI OGGETTO DI
PUBBLICAZIONE A
VALERE COME "DATI
ULTERIORI"
(obiettivo ex lege)**



Obiettivo in continuità: prosecuzione del percorso di ottimizzazione delle azioni di compliance integrata (trasparenza e privacy), da assumere ad ogni livello della Società, e contestuale valorizzazione dei "dati ulteriori" rispetto a quelli obbligatori da pubblicare sulla Sezione "Società Trasparente" del sito istituzionale, come espressamente previsto dall'art. 43, D.Lgs. n. 33/2013.